

HERRAMIENTA DE VALORACIÓN						
Esta herramienta de valoración permitirá evidenciar el avance realizado en las fases de ideación y validación a través de las metodologías dispuestas en nuestra Ruta de Emprendimiento. Si su puntuación alcanzó el 70% podrá continuar a la fase de formulación, de lo contrario es importante reforzar en las debilidades presentadas para realizar los ajustes respectivos. Los elementos contenidos en esta valoración fueron: 1. Quien es el emprendedor 2. Identificación de problema o necesidad 3. Segmento de mercado 4. Explicación de la solución (Producto Mínimo Viable) 5. Oportunidad comercial 6. Avances a la fecha del proyecto 7. Competencia 8. Canales 9. Proyección Financiera 10. Equipo de trabajo						
DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1	OBSERVACIONES JURADO 2	OBSERVACIONES JURADO 3
				Deily Parrado	Andrés Gonzales	Ana Quijano
Edwin Neygher Martínez Aguirre	93.396.798	Reditibros	0,00%	No le funciono el audio, no pudo realizar la sustentación	El emprendedor asiste a la jornada de valoración pero no es posible sustentar el plan de negocios por problemas técnicos (audio). Se recomienda al emprendedor solicitar se agende su sustentación para la jornada de valoración del mes de junio.	Asistió pero no se pudo presentar el Pitch debido a inconvenientes con el microfono y no se podía escuchar
richar francisco diaz ciferentes	1110454138	SURPRISE STORE - TIENDA DE DETALLES ROPA Y MAS	60,33%	Tiene experiencia de 8 años en el sector, comercializa productos variados, pero no tiene innovación. Se recomienda ajustar la presentación, dejando clara la propuesta de valor y el factor diferenciador	El emprendedor es Licenciado y tiene experiencia amplia como comerciante. Tiene clientes y mercado validado. Se recomienda re evaluar la competencia y la propuesta de valor.	El emprendedor tiene 10 años de experiencia en el sector de su proyecto. Profesional en licenciatura y complementarios del SENA. En el momento tiene una tienda virtual. Se recomienda al emprendedor trabajar sobre la propuesta de valor y factor de innovación.
Hery Santiago Calcedo Triana	1110545438	AgroSky	77,67%	Conoce el mercado, experiencia técnica, componente innovador, modelo de negocio claro y definido	El emprendedor es ingeniero en electrónica y tiene experiencia en el sector de su proyecto. Tiene clientes y mercado validado. Se recomienda re evaluar la competencia y la propuesta de valor.	Tiene formación como Ingeniero Mecánico, experiencia en el sector arrocero. Tiene una validación del proyecto de 3 meses donde se han logrado unas ventas promedio de once millones.
Anna Sofia Gutierrez Montaña	1193105034	Centro de análisis y perfilación de café	66,67%	proyección de ventas, menciona que en promedio ventas \$80 millones anuales lo cual no es suficiente para cubrir costos. Se recomienda diversificar los servicios y presentarse de nuevo	El emprendedor tiene experiencia en el sector de su proyecto. Tiene clientes y mercado validado. Se recomienda re evaluar la competencia y la propuesta de valor.	Profesional en economía, el proyecto es un Centro de análisis físico y sensorial del café, el emprendedor tiene 4 años de experiencia en la actividad. Se recomienda al emprendedor trabajar sobre la ampliación del portafolio de servicios.
Erika Yuliana Fonseca Martinez	1234644918	Centro de analisis fisico y sensorial del café	65,00%	diversificación del portafolio de servicios para garantizar un incremento en ventas que permita cubrir costos fijos y gastos administrativos y de ventas.	El emprendedor tiene experiencia en el sector de su proyecto. Tiene clientes y mercado validado. Se recomienda re evaluar la competencia y la propuesta de valor.	Cuenta con experiencia en el sector del café, técnica del sena, actualmente estudiante tecnologo en gestion agroempresarial del SENA, su proyecto es un centro de analisis fisico y sensorial del cafe. Se recomienda a la emprendedora
Carlos Andrés Méndez Castro	93409978	Creación de una IPS de salud mental bajo un modelo comunitario por medio de las TICs.	84,00%	conoce el sector, cuenta con la experiencia suficiente para lograr sostenibilidad con el proyecto	El emprendedor es psicólogo clínico y tiene experiencia en el sector de su proyecto. Tiene clientes y mercado validado. Se recomienda re evaluar la competencia y la propuesta de valor.	Formación como psicólogo clínico con experiencia de 14 años, el proyecto es la formación de una IPS de salud mental. Tiene validación del servicio y cuenta con un consultorio físico donde genera un promedio de ventas de seis millones mensuales.
Diana Marcela Pedraza Bejar	52714833	enfocada en la salud emocional, la mejora de la calidad de vida de las mujeres, sus hijos y sus entornos	88,67%	Conoce el mercado, identifica la problemática y necesidad del protagonista, identifica claramente el buyer person, define claramente su modelo de negocio. Se recomienda ajustar la presentación de la propuesta de valor, dejando clara la propuesta de valor y el factor diferenciador	El emprendedor es psicóloga clínica y tiene experiencia en el sector de su proyecto. Tiene clientes y mercado validado. Se recomienda re evaluar la competencia y la propuesta de valor.	Profesional en mercado, su proyecto es Bioterapia Holística, cuenta con un promedio de 5 clientes mensuales, facturación promedio anual de 10.000USD, tiene validado su proyecto desde el año 2022.
Juan José Tautiva Rincon	1110581976	flotación y aislamiento sensorial que permiten el entendimiento y con ello mejorar la calidad de vida	79,33%	no presenta precios de venta. Antes de presentar a fondo emprender se debe tener una validación del servicio y cuenta con un consultorio físico donde genera un promedio de ventas mensuales de seis millones	El emprendedor tiene experiencia en el sector de su proyecto. Tiene clientes y mercado validado. Se recomienda re evaluar la competencia y la propuesta de valor.	Profesional en psicología, con experiencia de 4 años. En el momento tiene validado el servicio de terapias psicológicas con un promedio de ventas mensuales de seis millones
Diana Yuliza Meza Valencia	1109300519	Bordados Yuli, es un negocio donde se ofrece el servicio de diseño y personalización de prendas.	73,00%	El emprendedor tiene experiencia suficiente para lograr sostenibilidad su emprendimiento, identifica el protagonista, las cifras están definidas según los requerimientos del emprendimiento	La emprendedora tiene formación técnica en diseño. El emprendimiento es una empresa de personalización de productos a través de bordados en el municipio de Fresno.	Su formación es técnica en diseño e integración multimedia, su proyecto está ubicado en Fresno. Validado en el mercado con 6 años de experiencia y un precio de venta unitario de \$63.000
FREDY ORLANDO MARIN DELGADO	86049290	CENTRO DE ENTRENAMIENTO TRABAJO EN ALTURAS	81,00%	Se recomienda definir de manera clara la propuesta de valor del proyecto, se cuenta con experiencia como consultora, se debe estructurar con mayor precisión el factor de innovación	El emprendedor es Técnico en Asesoría Comercial y es estudiante de Administración de Empresas. El emprendimiento es una estación de servicios de marketing digital. El emprendimiento viene validando ventas dentro y fuera de Colombia, conoce bien al protagonista y su competencia.	Tecnólogo del SENA, desde el año 2018 inicia su experiencia en este sector. Tiene validado el servicio y cuenta con toda la experiencia de la actividad.
DIANA MINELY ALZATE CHAVEZ	30352574	soluciones de seguridad y salud en el trabajo para el agro SSSA.	68,00%	El emprendedor cuenta con experiencia, clientes y ventas escalables, identifica la competencia, define de manera clara la propuesta de valor	La emprendedora es abogada. El emprendimiento enfocado en SST necesita validar su mercado y ventas. Una manera de llegar a ello podría ser profundizar en la propuesta de valor del negocio.	Su formación es Abogada especialista en SST, se recomienda trabajar sobre la puesta de valor y validación en el mercado.
Sergio Andres Arenas Méndez	1005720236	Wondermark	82,67%	El emprendedor conoce el mercado, proyecta cifras claras, tiene conocimiento técnico, propone una metodología innovadora	El emprendedor es Arquitecto. El emprendimiento es la inclusión de la metodología BIM en el diseño arquitectónico. Tiene algunos clientes validados, así como proyecciones acertadas. Ventas anuales de \$140.000.000.	Técnico en asesoría comercial, actualmente cursa administración de empresas, su propuesta de valor va enfocada a la utilización de drones para mejorar la calidad del servicio. Tiene un servicio validado en el mercado en ventas, experiencia y formación en la actividad de su proyecto.
eder hermando horta diaz	1110548462	BDA BIM	83,33%	Se identifica la problemática, el segmento de mercado, cuenta con las competencias técnicas suficientes. Se recomienda validar la propuesta en el mercado segmentado para tener certeza de la viabilidad comercial del mismo	El emprendedor es Arquitecto. El emprendimiento es la inclusión de la metodología BIM en el diseño arquitectónico. Tiene algunos clientes validados, así como proyecciones acertadas. Ventas anuales de \$140.000.000.	Formación como arquitecto, tiene 5 años de experiencia, llevan 3 años en la ejecución incluyendo su propuesta de valor como lo es la metodología BIM, tienen un promedio de ventas de 140 millones
Myriam Andrea Ospina	52818425	Orientación de Tareas desde un enfoque Holístico	67,00%	La emprendedora tiene experiencia en el sector turístico, pero no se define una propuesta diferenciadora que le permita competir en el mercado. Se recomienda validar el mercado testeando de manera real para definir la viabilidad comercial y financiera del proyecto, ya que se plantean cifras de ventas muy altas para ser un emprendimiento que esta en su etapa inicial	La emprendedora es estudiante de Economía y Tecnóloga en Administración del SENA. El emprendimiento es una agencia de viajes enfocada en turismo no tradicionales que resaltan la diversidad natural y cultural de Colombia. La emprendedora tiene experiencia en turismo e investigación sin embargo necesita validar su mercado con ventas.	Estudiante de economía, tecnóloga en administración empresarial del SENA, su proyecto es una agencia de viajes con destinos no tradicionales. En el momento se han realizado ventas con destino a Toche. Se recomienda a la emprendedora trabajar sobre la validación y captación de nuevos segmentos de clientes que le permitan aumentar sus ventas y experiencia en el sector.
Diana Carolina Cortés Murcia	1110518518	Agencia de viajes, enfocada en turismo no tradicionales que resaltan la diversidad natural y cultural de Colombia	66,00%	La emprendedora tiene experiencia en el sector, tiene un spa con años de funcionamiento en Ibagué, requiere una máquina para diversificar sus servicios y poder competir	El emprendimiento cuenta con mucha experiencia y un mercado validado (muchos años de operación en el sector), también tiene reconocimiento en la ciudad. La emprendedora conoce el mercado y a sus clientes y hace proyecciones adecuadas, planes diversificar su portafolio con la inversión.	Centro de masajes, tiene definido sus clientes en promedio son 300, cuenta con equipos actualizados, su propuesta de valor y tiene unas ventas de 96 millones anuales, lo que demuestra que el proyecto ya se encuentra validado, además de la experiencia que tiene la experiencia en el sector.
LUZ ANGELA GONZALEZ CORONADO	55168381	CENTRO DE MASAJES JADE	85,33%			

[illegible]